

## 会員増強におけるキャッチフレーズの設定について

平成26年度から5ヵ年計画で、「全国100万人、大阪府4万人会員増強」に取り組んでまいりましたが、残念ながら毎年会員の減少に歯止めがかからず大きな会員減少になっています。

しかしながら会員増強は、老人クラブ組織の存続のため不可欠なものだと捉えています。

会員増強を進めるためには役員とともに、会員一人ひとりが意識づけできるようなキャッチフレーズを掲げ、次年度からは、数値目標ではなく会員数の現状維持を目指し、市町村老連が一丸となって機運を高めるようアピールします。

【キャッチフレーズ】

### 「+ 1（プラスワン）友だち入会作戦」

～会員一人が、一人の友だちにクラブ入会の声かけを～

※会員増強の取り組みについては、機関紙「ねんりんOSAKA」の

『**会員増強がんばってます**』のコーナーで紹介しています。

コーナーの紙面は、こちらをクリックすると見ることができます。

※会員増強運動のために「**加入促進リーフレット**」（ワード版・PDF版）を

作成していますので、ダウンロードしてご活用ください。

・ワード版は、こちらをクリックするとダウンロードできます。

ワード版（表面） ワード版（裏面）

・PDF版は、こちらをクリックするとダウンロードできます。

PDF版（両面）