老人クラブ組織の発展に向けて

2019 年度　ＳＣ大阪女性部会　活動計画

1.女性部会の活躍の場を広げよう　―　活動事例に学ぶ　―

ＳＣ大阪女性部会発足から 25 年。

各市町村老連女性部会の活躍はクラブ全体の活性化に必要不可欠なものとなりました。

これからの老人クラブに求められていることのひとつは未加入者が入りたくなる組織づくりです。

時代のニーズに合った事業企画・運営を実行している女性部会も増えています。

そこで、各市町村老連・校区・単位クラブを含め、女性部会の活躍がクラブ全体の活性化につながっている活動事例を紹介し、情報の共有と今後の活動に活かせるようＳＣ大阪女性部会が繋いでいきます。

2.老人クラブ高齢消費者被害防止キャンペーンの推進

～高齢者が主体となって、地域の高齢者を守ろう！～

・関係機関や団体と連携した高齢消費者被害防止活動の展開

・女性リーダーが中心となって「見守りサポーター」養成への取り組み

サポーターの役割

① 情報を伝える

② 困っているサインを気にかける

③ 被害防止のため関係機関につなげる

◎街頭キャンペーンで地域住民へ直接被害防止の啓発を実施しましょう

◎ＳＣ大阪被害防止ステッカーを活用し、積極的に啓発しましょう